

'e커머스피칭페스타2023'

- 디지털유통 혁신을 함께할 기술스타트업을 찾습니다-

산업통상자원부는 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)와 함께 유통물류서비스에 적용 가능한 혁신 기술을 보유한 잠재력 있는 기술 기업을 발굴하여 사업 홍보, 사업 제휴 등의 기회를 제공하고 투자연계 지원을 지원하오니 『e커머스피칭페스타 2023』 많은 관심과 신청 부탁드립니다.

2023년 4월 24일

산업통상자원부 장관

1 행사개요

- 추진목적 : 유통물류서비스에 적용 가능한 혁신 기술을 보유한 잠재력 있는 기술기업을 발굴하여 투자유치 기회 제공 및 사업홍보지원을 통해 혁신성장 생태계 조성
- 대회명 : e커머스 피칭페스타 2023
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
- 후원기관 : 마켓링크, 두손씨앤아이, 코텍전자, 텐큐브
- 주요일정

공고 & 접수	예선	전시	본선
- 공모전 전문사이트 - KEA, 디지털유통센터 사이트 - 매체(보도자료) 등 2023.4.24.~2023.5.24	본선진출 10개사 선정 2023.5.25.~2023.6.2.	디지털유통대전 전시 참가 (본선진출 10개사 대상) 2023.6.28.~2023.6.30.	최종 4개사 선정 2023.6.30.

* 신청 및 예선, 본선 등 일정은 상황에 따라 변동 가능

- 본선 및 시상식 장소 : 코엑스 A홀 e커머스피칭페스타관

- 시상규모 : 총 4점(대상(산업통상자원부장관상) 등 4점), 상금규모 : 2천만원
<상금 규모 (안)>

구분		상금
대상	산업통상자원부 장관상	10,000,000원
혁신상	후원사 상	5,000,000원
비전상	후원사 상	3,000,000원
스마트테크상*	후원사 상	2,000,000원

* 스마트테크상 : 유통물류산업에서 기술이 취약한 중소기업이나 사회적 약자 등을 지원하는 기술상

2 신청 안내

- 신청대상 : 유통물류서비스에 적용 가능한 기술을 보유한 기업(업력제한 없음)
- 지원분야 : 커머스(온·오프라인)와 관련된 제품* (플랫폼, 기술 등)
- * 쇼핑몰(모바일/온라인), 중개, 결제, 광고, 고객관리, 데이터분석, 스마트 점포, 물류(배달/배송), 개인화, 추천, 리뷰서비스 등
- 신청기간 : 공고일로부터 2023.5.24.(수) 18:00까지
- 공 고 처 : e커머스피칭페스타 홈페이지(festa.kdlc.or.kr) 등
- 신청방법 : 온라인 접수 (링크 : <https://forms.gle/6Lg2Bq3u7MhoRBu77>)
- 관련문의 : e커머스피칭페스타 사무국 (☐ gah@gokea.org, kny14@gokea.org)
- 제출서류

구분	제출서류 목록
1	■ 참가신청서
2	■ 기술소개자료 (문서 및 영상)
3	■ 서약서 및 개인정보활용동의서

- ※ 접수 상세내용은 "참가신청서 양식"을 참고
 ※ 본선진출대상 기업은 사업자등록증 제출 필수
 ※ 'e커머스피칭페스타2023' 본선 진출 대상은 디지털유통대전 'e커머스피칭페스타 스타트업관 (2023.6.28.(수)~2023.6.30.(금)' 부스 참여 필수

3 지원 프로그램

- 디지털유통대전(2023.6.28.~2023.6.30.) e커머스피칭페스타 스타트업관 부스지원(본선진출 10개사 대상)

- 유통물류서비스 유관기업들의 미팅자리 마련 및 투자 연계 지원
- KEA디지털유통센터 사업 연계(플필먼트 실증 참여, 디지털유통물류기술 실증 참여, 유통데이터 활용 지원)
- 본선진출기업 대상 발표영상 제작 및 기술 홍보 지원
- 데이터 활용 법률 자문, 정책사업(R&D) 연계지원, 발표 동영상 전문 제작 및 KDLC홈페이지·유튜브 홍보 지원

4 유의사항 및 참가제한대상

- 유의사항
 - 모든 참여 기업은 'e커머스피칭페스타' 프로그램 모든 과정에 신의 성실 참여 의무가 있음
 - 대회 운영을 위한 전시, 본선, 네트워킹 데이 등 행사는 필수 참석
 - 참가신청서 작성 항목 중 미작성하여 제출할 경우 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있음
 - 프로그램 진행 중 종료 후 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)의 사업 성과분석 및 기업 성장 추이 파악 등을 위한 정보 제공 요청에 적극 협조하여야 함
- 참가제한대상
 - 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 도용했을 경우
 - ※ 타인의 기술의 모방·도용으로 인해 발생하는 모든 민형사상의 책임은 참가자(기업) 본인에게 있음
 - 상훈법(정부포상업무지침 포함) 및 부처 포상업무 지침상 결격사유가 있을 경우
 - ※ 계약위반, 정산환수금 또는 기술료 미납 등
 - ※ 현재 수행기관, 대표자, 총괄책임자 등이 참여제재 조치를 받고 있는 기업
 - 사회적으로 지탄을 받는 자 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기하거나, 언론보도 또는 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 정부포상이 합당치 않다고 판단되는 경우

- 참고 1. e커머스피칭페스타 참가신청서 양식 1부.
2. 평가기준 1부. 끝.

참고1

'e커머스피칭페스타' 참가 신청서 양식

'e커머스피칭페스타 2023' 신청서

담당자 정보	성명		직위	
	전화번호		이메일	
기업 현황	기업명		설립일	0000. 00. 00.
	대표자		사업자등록번호	
	업종		구성원 수	명
	주소 (지사 또는 연구소)			
	홈페이지	홈페이지, SNS(페이스북/인스타그램 등) 주소		
	매출액 or 거래액 (백만원)	2020년	2021년	2022년
기업 세부정보	비즈니스모델	- 비즈니스모델이 무엇인지 구체적으로 서술하여주세요.		
	팀 구조	- 팀 역량을 구체적으로 서술하여주세요.		
	사업추진방향	- 기술/서비스 추진 계획이 무엇인지 구체적으로 서술하여주세요.		
	문제해결능력	- 사용자 또는 사회적 이슈 등의 불편함과 문제점을 분석하고 문제해결이 방법은 무엇인지 구체적으로 서술하여주세요		
	차별성	- 제품이나 서비스를 구매해야하는 이유와 경쟁사와의 차별성을 구체적으로 서술하여주세요.		
	수익성	- 매출, 영업이익 등이 발생하는 방식은 무엇인지 서술하여주세요		
	기술소개자료 (문서 or 영상)	- 기술소개서 및 영상 링크 또는 파일을 제출하여주세요.		

* 신청서 항목에 따라 구글설문지에 작성부탁드립니다.(<https://forms.gle/EQBC9c6c4jmkY4VRA>)

참고2 평가기준

□ 선정방법 : 2단계 평가(서류, 발표) 진행

- 유통·투자·기술 분야 전문가 등으로 평가위원회 구성

< 선정 평가 절차 >

구 분	평가 방법	선정 수	비고
서류평가	- 신청 지원서 서면 검토	총 10개사	본선진출
발표평가	- 개별 발표 및 질의응답 * 총 발표시간 10분 (발표 5분+Q&A 5분)	총 4개사	

- 서류 및 발표평가는 상대평가로 진행되며, 평가점수가 높은 순서대로 최종 선정

□ 평가 기준

- 서류 평가항목 및 기준

평가항목	세부 설명	배 점
사업성	○ 타겟 시장이 명확하고 시장규모는 충분한가? (15점)	30점
	○ 사용자가 느끼는 문제점과 해결책이 명확한가?(15점)	
차별성	○ 경쟁사에 대응할 방안이 있는가? (20점)	20점
활용성	○ 사용자 또는 사회적 이슈 등의 불편함과 문제점을 분석하고 문제해결이 방법이 있는가? (20점)	20점
성장성	○ 기술/제품의 규모확대(Scale-up) 가능성이 높은가? (20점)	20점
	○ 수익방안은 구체적인가? (10점)	10점
총 계		100점

- 발표 평가 항목 및 기준

평가항목	세부 설명	배 점
사업성	○ 비즈니스 모델이 구체적인가? (* 개발 목적/동기 및 필요성 등)	25점
커뮤니케이션 능력	○ 정확한 정보 전달력과 설득력이 있었는가?	25점
조직 역량	○ 비즈니스 모델을 개선해 나갈 역량이 있는가?(대표자)	25점
	○ 비즈니스 모델에 필요한 역량과 경험을 갖추고 문제를 해결할 수 있는 능력이 있는가? (조직원)	25점
총 계		100점